

至尚生活 一流品位

尚流TATLER

May 2015

汤子嘉
蒋琼耳
周大为
传承新义

初夏轻防晒

走进2015
米兰世博会

葡萄酒之乡
纳帕谷漫游

一脉相承的新世代精神

New Generation of Power

人民币80元



头涌现出许多孤儿。为了救助这些年幼的孩子，巴登公爵卡尔·弗里德里希(Karl Friedrich)及夫人义无反顾地收留了他们，并在1767年建立起了如今多明尼克修道院的前身、德国最大的孤儿院。此后，为了能够更好地救助孤儿且使国家走上富裕之路，公爵在当地开办了一所珠宝学校，让孩子们能学习谋生之技。此举一出，各地珠宝及钟表制作工坊闻讯而来，至1789年已有逾40家落户于此。从此，这里逐渐成为整个欧洲的珠宝中心，珐琅师、雕刻师、抛光师及珠宝镶嵌师等等手工业者更共生共荣，而华洛芙的创始人爱恩斯特·亚历山大·华洛芙(Ernst Alexander Wellendorff)便是120多年前来到普福尔茨海姆城中的一名金匠。

当爱恩斯特还在学习黄金设计制造的时候，创立自己品牌的想法便已在心里萌发。彼时的巴登巴登乃是欧洲的旅游中心，周边的王公贵族不分冬夏来此度假，爱恩斯特便有了为贵妇人们制作珠宝的机会。依靠着自己精致的手工、独特的设计以及周到的服务，仅仅十年光阴，华洛芙家族的生意便已风生水起，不仅欧洲王室，甚至是称霸一方的俄国沙皇都成为了华洛芙的客户。

尽管随着一战硝烟的扩散，华洛芙的生意受到巨大的打击——爱恩斯特去世、德国所有的男人都成了战场上的士兵，工厂因为没有男性员工而停产，但爱恩斯特的妻子却并没有就此消沉，她招来女性工人维系家族生意，熬过了那段艰难时期。但危机却并未就此解除——贵族时代的结束一度让珠宝需求量变得十分稀少，紧接而来的二战也使得刚复苏不久的家族生意再遭重创，最终依靠着第二代传人亚历山大·华洛芙博士(Dr. Alexander Wellendorff)藏在一个煤气罐里的黄金、白银，以及工厂加工了一半的金饰半成品，使华洛芙工厂成功地在战后重获新生。

因爱而生

历经重重磨难的华洛芙在上世纪60年代翻开了全新的篇章，第三代掌门人汉斯佩特·华洛芙(Hanspeter Wellendorff)一改工厂过去局限于只为那些尊贵客户定制产品的原有传统，决心推出有自己理念的产品系列，并创立真正的品牌，但此举却引来外界的激烈反应，最终这个大胆的决定使得当时的华洛芙失去了近一半的生意。

不过，这不仅没有动摇汉斯佩特的信心，反而使他成功开发出了新的产品。一天，他的妻子伊娃(Eva Wellendorff)想起自己儿时曾在祖母家

玩窗帘卷绳，便问丈夫能否制作一条能像窗帘上真丝编花绳索般丝滑且柔软服帖的项链。在得悉爱人的这个看似“不可能实现的”愿望后，汉斯佩特迅速投入到了对这种独特的珠宝研发中。两年后，他终于研发出了这件送给爱人的礼物：金丝编花项链。为了制作这件作品，工匠们需要使用160米长、0.3毫米细的金线，把它们以手工形式一点点地缠绕起来并扭成一股，而每根金线上细小的螺旋纹，更能使其在佩戴时有一种类似于肌肤般的柔滑感。由于不是流水线式的操作，每一条金丝编花项链都会花去一位工人几周的时间，但也正是如此细腻的工艺，让华洛芙日益成功，就像那个代表华洛芙顶级艺术的镶钻W标记一样闪耀着光芒。

上世纪70年代，汉斯佩特开创了这个品牌独有的标记。要知道，W可不仅仅是华洛芙(Wellendorff)的首字母，同时也隐含着另一层意思——德语“真正的价值”(Wahre Werte)的浓缩。

常伴左右

如今在德国，华洛芙早已是许多人从自己孩提时代起就十分熟悉的名字，甚至可以说，它就像是一位家族的老朋友，见证了几代人的成长之路，



用多彩冷珐琅绘制而成的指环，为我们的“喜悦时刻”而准备

低调而华贵的华洛芙珠宝， 不仅是一个家族努力的结果，更是 “德国制造”的完美典范

尤其是华洛芙另一款足以作为传家宝的作品旋转指环，更蕴含着爱的真谛。

彼时，品牌第四代传人克里斯托夫(Christoph Wellendorff)在赶往医院探望妻子的路上，遇到一个十字路口。路口左转是家族第二代品牌管理人、也是品牌创始人之子亚历山大·华洛芙博士的墓地，右转则是妻子待产的医院。在那个时刻，克里斯托夫对于生命有了新的顿悟：在一段生命终结的同时，不就意味着另一段新生命的开始？在这样的启发之下，旋转指环的创意有了雏形。如今，当你佩戴着这枚独具深意的珠宝时，不妨试着用手转动一下它的戒圈。你会发现，无论是以传统冷珐琅绘制的戒圈，抑或镶嵌着钻石的戒圈，每一层都可以随意活动，而这个旋转的灵感，其实来自德国纽伦堡“美泉塔”(Schöner Brunnen)底的“许愿环”——传说你只要转动“许愿环”三圈，就能许下一个愿望。而这或许才是华洛芙珠宝的真正价值所在，在为你传递黄金之城延续百年的



代代相传 家族第四代传人克里斯托夫·华洛芙；“高贵日光”耳环与“钻之诱”项链；以独特配备融合金银两种材质，成就珠宝的独特色彩





精美手工艺术的同时，更将一份饱含深情的祝愿以及守护的力量带到你的身边……

而另一段来自华洛芙珠宝拥有者的故事，或许更能体现“守护”的意义。2010年，一位名叫英伽·拉斯马讷(Inga Lasmane)的女士遭遇意外，她的家园毁于一旦。但在整理残留物品时，她却发现自己一直珍爱的华洛芙项链和小天使吊坠竟然

在这次大火的浩劫中幸存。惊喜不已的英伽将劫后余生的项链寄回华洛芙工厂，请华洛芙的金匠师们为她修复，同时因为有了这样一段经历，她坚信珠宝将给予她更深厚的意义：为挚爱的人带来快乐和守护。当然，故事并未就此结束。如今我们所看到的天使系列，便是华洛芙以英伽的故事为灵感所推出的，甚至品牌之后制作的每一件珠宝上都刻有一个可爱的小天使，因为在华洛芙看来，它会永远护佑佩戴的珠宝的人。

情感纽带
为妻子而做的
金丝编花项
链，是华洛芙
最具代表性的
作品；转动
旋转指环的
“许愿环”，便
能实现心愿



信念永存

时至今日，维系华洛芙家族生意的重任传递到第四代传人克里斯托夫·华洛芙的手中，但这个低调而华贵的珠宝品牌却始终不忘初心。直到今天，华洛芙工厂仍然沿用着最古老的钻石镶嵌技艺，以手工方式把这一颗颗美丽的宝石与黄金结合在一起，工厂中从事包括镶嵌在内的各道制造工序的60名员工里，年纪最大的已经70岁。面对如今商业至上的全球格局，克里斯托夫却认为珠宝不只是黄金、钻石，做一个品牌也不只是追求漂亮的财务报表，因为“尽管有这样价值观的家族企业越来越少，但家庭永远比个人重要，留给后代的遗产比自己的财富重要。”或许也正因为有这样坚定而朴素的传承信念，才让这个经历重重劫难的德国珠宝品牌在两次世界大战中屹立不倒，并坚持传承，且创造出更多的奇迹。❶