

名牌新國度

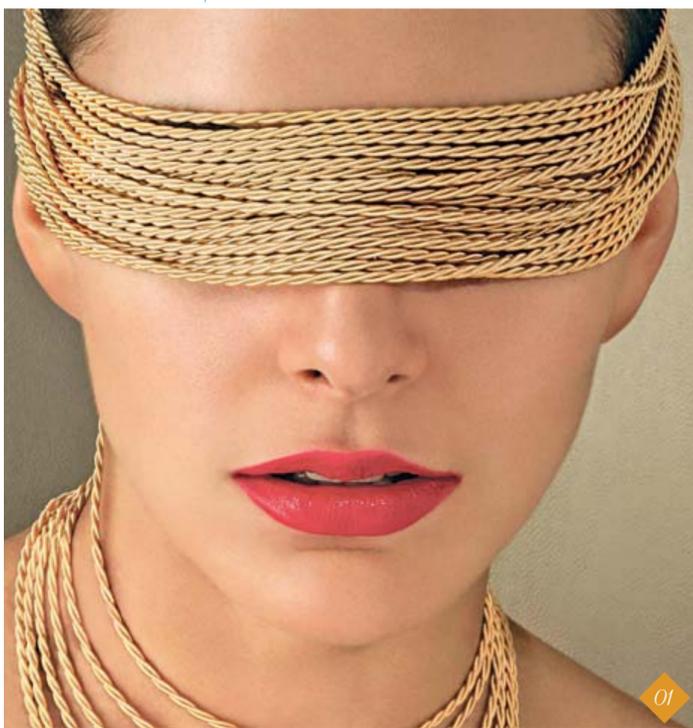
星島日報助理總編輯

Meimei Chan 陳紀良



容、熱愛生命、熱愛工作、與時並進發掘新趣。名牌、時裝、美

meimei.chan@singtaonews.com



01 // Wellendorff珠寶最迷人是其獨特的金色，合金以金、銀、銅融合而成，煉成特定金黃色澤。

02+03 // 品牌做了一個如何挑選稱身首飾的研究，結論是珠寶不止是飾物，而是可以說故事，同時亦可以展現真我個性。品牌為我這個實幹型配上Fine Silken Dream白金項鍊和手鐲，又確實很合我口味。



品牌為優雅型女士配上 Shooting Star項鍊，金絲編花繩索以嶄新工藝重新演繹。Y形項鍊共有三百七十個焊接接合點，極致工藝有目共睹。



Wellendorff 傳承真正價值

旋轉指環是品牌其中一款王牌產品，新系列的色澤更明亮絢麗。



真正價值與情感聯繫是Wellendorff的精髓，由創辦人Ernst Alexander自1893年於德國Pforzheim創立Wellendorff至今，家族成員一直把品牌哲學流傳下來。作為一家已薪傳至第四代的家族企業，Wellendorff珠寶已成了最高品質和工藝卓越的代名詞。

text/ Meimei photo/ 品牌提供、Meimei

一直很欣賞Wellendorff的品牌精神，不落俗套，堅守信念讓世世代代擁有真正價值的珠寶首飾，把每件珠寶能完好傳承，是非一般品牌能夠做到。為人熟悉的金絲編花項鍊和旋轉指環，是品牌的代表作，由18K金製成的項鍊質感幼滑如絲綢，在上星期出席品牌活動時，佩戴過最新款亦即是第三代的金絲編花項鍊和手鐲，確實較第一、二代產品來得更幼滑細膩。旋轉指環新款式亦愈見精采，絢麗的彩色冷凍琺瑯配上細緻圖案，可透視出多達三層的層次，而指環內層更可隨意轉動，旋轉指環之名因此而來。

品牌今趨以別具心思的形式舉行新款珠寶首飾活動，在港島香格里拉酒店宴會廳內，擺放了五幅代表五種不同個性的人物畫像，包括創意型、哲學家型、實幹型、火熱型和優雅型，讓每位前來的嘉賓從中尋找所屬型格，並由品牌的珠寶專家為每位嘉賓配襯最合適的珠寶新飾。品牌公關大臣問我屬於哪一種型格，與我同行的同事即搶答是實幹型，還堅定地說《星島》很多女同事都屬於這種型格！



創意型女士最適合佩戴新推的Brilliance of the Sun Trio手鐲，手鐲由輕盈如羽毛的三組金絲編花繩索交織而成，散發出和煦閃爍的光芒。

Golden Trellis項鍊以二十四條金絲編花繩索交織而成，延伸鏈亦以一顆閃鑽點綴，可見品牌對細節的重視，也讓項鍊更具彈性，按佩戴者的頸項綫條或衣着隨意調校長短。

Real estate advertisement for Stately Home with various property listings including '九龍塘·又一村', '九龍站', '奧運站', '海名·海逸', '灝畋峰', '擎天半島', '帝峯·皇殿', '海逸豪園', '逸瓏', '天璽', '一號銀海', '海名軒', '翰林苑', '凱旋門', '君匯港', '海名軒'.

Panerai advertisement featuring 'Time Square' and '革新碳世界' (Revolutionary Carbon World) with images of watches and descriptive text.

Horoscope section titled '名人星座' (Famous People's Zodiac) with columns for various zodiac signs like 水瓶座, 雙子座, 獅子座, etc.